



LOJA SOCIAL DA SANTA CASA AJUDOU 366 FAMÍLIAS

No mês de Outubro, a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) distribuiu mais de mil cabazes de bens de primeira necessidade a 366 famílias carenciadas, indicou a instituição em comunicado enviado a este jornal. A distribuição destes cabazes foi feita com um patrocínio atribuído pela Tak Chun Group, no valor de 300 mil patacas. A entrega dos cabazes continuou a ser feita com o apoio logístico da União Geral das Associações de Moradores de Macau (UGAMM) e da Federação das Associações de Operários de Macau (FAOM), devido à COVID-19.